La lettre de la Fondation Nestlé France

N° 4 – Novembre 2009

La Fondation Nestlé France « Manger bien pour vivre mieux » a pour ambition d'étudier les comportements alimentaires des familles afin d'encourager les meilleures pratiques pour leur santé et leur bien-être, en prenant en compte notamment, les valeurs de convivialité, de plaisir et de partage des repas.

La Fondation vue par le Professeur Jean-François Mattei, Président de la Croix-Rouge française

« La création d'Espaces Bébé Maman, nouveau concept, illustre notre volonté de renforcer notre présence et nos actions auprès des mamans fragilisées par la vie. Ces services et prestations d'accompagnement doivent participer à les revaloriser dans leurs rôles de mères, à retrouver le plaisir d'échanger, d'apprendre et par-dessus tout leur permettre d'évoluer, un jour où l'autre, vers l'autonomie.

La Fondation Nestlé France nous soutient depuis 2005 dans la création d'Espaces d'accueil pour des mamans en situation de grande précarité.

4 lieux situés à Amiens, Bordeaux, Boulogne-Billancourt et Autun sont aujourd'hui dédiés à un soutien matériel qui s'inscrit dans un projet global d'accompagnement. Des boutiques solidaires facilitent l'accès aux biens matériels (alimentation, vêtements, jouets…) et des espaces sont dédiés aux échanges. L'action des bénévoles est souvent renforcée, complétée par l'intervention de professionnels d'autres dispositifs d'accompagnement.

Ainsi, l'action menée au sein de ces espaces s'inscrit parfaitement dans le cadre de notre projet associatif d'humaniser la vie : car les hommes et les femmes bénévoles sont présents avant tout pour rompre l'isolement, soutenir dans ces moments de crise et maintenir le lien des personnes les plus fragiles. Notre accompagnement vient ici souligner notre conviction profonde que les mères et plus particulièrement leurs enfants ont besoin d'un soutien solide et constant pour prévenir toutes les difficultés que leur précarité pourrait engendrer.

La réussite de ce projet par l'accueil de plusieurs centaines de familles en 3 ans et les projets d'ouverture sur les sites de la Roche-sur-Yon en novembre 2009 et Puteaux début 2010, confortent notre action dans le cadre du partenariat avec la Fondation.

Notre partenariat avec celle-ci s'inscrit aussi dans la continuité de nos actions de prévention par un programme de lutte contre l'obésité et le surpoids : « Mieux Manger Mieux Vivre ».

Depuis 2005, ce programme a pour objectif de sensibiliser les jeunes aux règles d'une bonne hygiène alimentaire.

Des intervenants bénévoles de la Croix-Rouge française, formés par les équipes de la Fondation Nestlé France, conduisent des séances d'animations autour de l'alimentation et de l'hygiène de vie auprès de jeunes de la 6e à la 4e, à l'aide d'une mallette pédagogique conçue à cet effet.

Plus de mille enfants ont d'ores et déjà bénéficié de ces ateliers.

La pérennité de la relation avec la Fondation est la preuve d'un engagement authentique.

La force et la richesse de ces deux programmes sont issues d'un partenariat qui allie toutes les formes de mécénat et portés par des salariés et des bénévoles partageant des valeurs communes d'engagement. »

Fondation d'entreprise Nestlé France
Tél. 01 60 53 53 74 – Fax 01 60 53 25 22
fondation@fr.nestle.fr
www.fondation.nestle.fr

Actu

Le 16 septembre dernier, la Fondation a organisé un Rendez-vous-Débats avec Valérie Boyer, Députée des Bouches-du-Rhône et de Patrick Sérog, médecin nutritionniste, sur le thème « Les politiques de santé en France : la lutte contre l'obésité ». Valérie Boyer est notamment l'auteur d'un rapport d'information « Prévention de l'obésité » formulant 80 propositions pour mobiliser tous les acteurs concernés par ce sujet. Patrick Sérog, médecin nutritionniste est membre du Comité d'Experts de la Fondation Nestlé France et de son Conseil d'Administration.

La Fondation Nestlé France était le parrain officiel du 1er salon Planète Mode d'Emploi, qui s'est tenu du 24 au 27 septembre à la Porte de Versailles, afin de soutenir celles et ceux qui, au quotidien, œuvrent sur le terrain, à améliorer notre vie de tous les jours. Erik Orsenna, président du jury des Nids d'Or a remis aux cinq lauréats leur prix à l'issue de la conférence inaugurale du salon intitulée « Une vie meilleure pour nos enfants » en présence d'un public nombreux.

Nos lauréats 2009 sont :

- **Catégorie Activité physique et nutrition : « Entente Family Stade de Reims »,** (Reims, Champagne-Ardennes)
- **Catégorie Santé et nutrition : « Avec ma ville, je me bouge pour ma santé »,** (Lingolsheim, Bas-Rhin)
- **Catégorie Goût : Association « Epi'sourire »,** (Dijon, Côte d'Or)
- **Catégorie Education et Nutrition : « De mon assiette à notre planète »,** (Peypin, Bouches-du-Rhône)
- **« Coup de cœur » de la Fondation : « La Goutte de lait Saint-Léon »** (Paris, Ile-de-France)

La Fondation Nestlé France leur souhaite plein succès dans leurs actions à venir !

Mercredi 14 octobre dernier, Eugenio Minvielle, Président de la Fondation Nestlé France, Philippe Goujon, Député Maire du XVe arrondissement et Michel Desjoyaux, parrain de la Fondation, ont remis les Bourses de Recherche à nos trois lauréats 2009 à la mairie du XVe arrondissement de Paris.

ZOOM SUR ZOOM SUR ZOOM SUR ZOOM SUR ZOOM

« Tous ensemble, à table ! »

A partir du 21 décembre 2009, rendez-vous tous les jours sur M6 avec le chef Cyril Lignac pour passer « Tous ensemble, à table ! ».

Ce programme court quotidien, destiné aux enfants et à leurs parents, abordera à la fois la question de ce que nous mangeons et notre façon de manger, sur un ton humoristique et pédagogique. En effet, le fait de passer à table est tout aussi important que l'aspect nutritionnel des repas, et transmettre de bonnes pratiques alimentaires participe à la lutte contre l'obésité.

Porteur de ce message, Cyril Lignac s'invite dans les familles au moment des repas et écoute, observe, dialogue, propose, le tout dans une atmosphère conviviale et décontractée : prendre son temps pour manger, bien s'hydrater, prendre un petit-déjeuner sont le genre de conseils qui seront dispensés au fil des émissions. Au travers de cette nouvelle campagne télévisée, notre ambition est d'aider les familles à adopter, au quotidien, de bons comportements alimentaires pour que santé rime avec plaisir.

AGENDA AGENDA AGENDA AGENDA AGENDA AGENDA

LE VENDREDI 20 NOVEMBRE, LE NOUVEAU SITE DE LA FONDATION EST EN LIGNE !

Plus riche en contenus et plus interactif, le site Internet de la Fondation Nestlé France a été entièrement repensé pour répondre au mieux à vos attentes.

Rendez-vous sur **www.fondation.nestle.fr** pour le découvrir !

VENDREDI 20 NOVEMBRE : OUVERTURE DU 5E ESPACE BÉBÉ MAMAN À LA ROCHE-SUR-YON

Dans le cadre de son **partenariat avec la Croix-Rouge française**, la Fondation Nestlé France inaugure un nouvel Espace Bébé Maman à la **Roche-sur-Yon**, à l'occasion de la journée d'anniversaire des Droits de l'enfant.

SAMEDI 28 ET DIMANCHE 29 NOVEMBRE : 1ERS ÉTATS GÉNÉRAUX DU « BIEN VIEILLIR » À LA MAISON DE L'UNESCO (SUR INVITATION)

La Fondation Nestlé France, qui entend analyser les relations complexes entre l'homme et son alimentation, a accepté de parrainer cette manifestation afin de porter les valeurs de convivialité, de plaisir, de commensalité et de partage qui fondent notre culture alimentaire française : **« Bien vieillir », c'est répondre à une préoccupation réelle de nos concitoyens.**

Plus de RDV et d'infos sur **www.fondation.nestle.fr**

Imprimé sur du papier recyclé

Direction de la publication :
Valérie BIGNON
Rédactrice en chef :
Lydia MÉZIANI
Comité de rédaction :
Emilie JOVIGNOT et Virginie PAIRIN